



— Salón —
internacional
para la persona
— mayor activa —



03 • 04 • 05
Mayo

2024

Espacio
Riesco

Salón internacional para el adulto activo

- Bienestar y salud
- Entretenimiento y cultura
- Talleres y cursos
- Expo +50
- Shows y música



¿Quiénes somos?

Espacio Riesco inspirado en los desafíos que tenemos como sociedad para abordar el aumento exponencial de este segmento, aportará todo su experiencia en producir y desarrollar un evento de excelencia internacional, donde se reunirán y conectarán los principales actores del **Ecosistema Presenior y Senior**.

+50 "Vive más y mejor" en su segunda versión, convocará más de 6.000 personas en 3 días de exposición, donde quienes participarán obtendrán un mayor conocimiento de la proyecciones y tendencias del segmento +50 para los próximos 10 años.



¿Qué nos inspira?

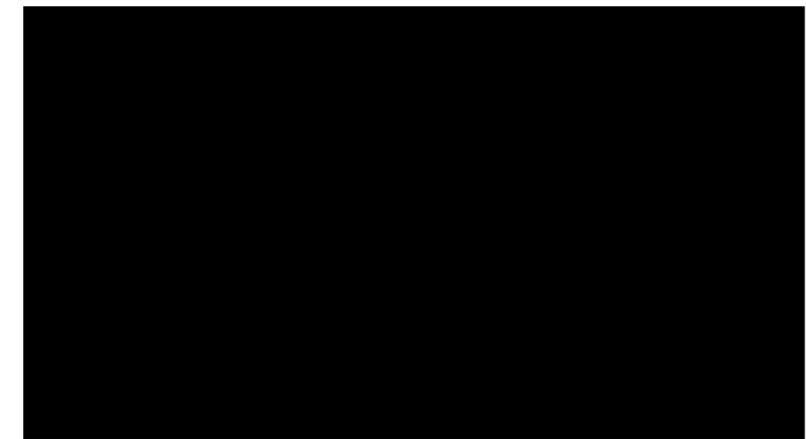
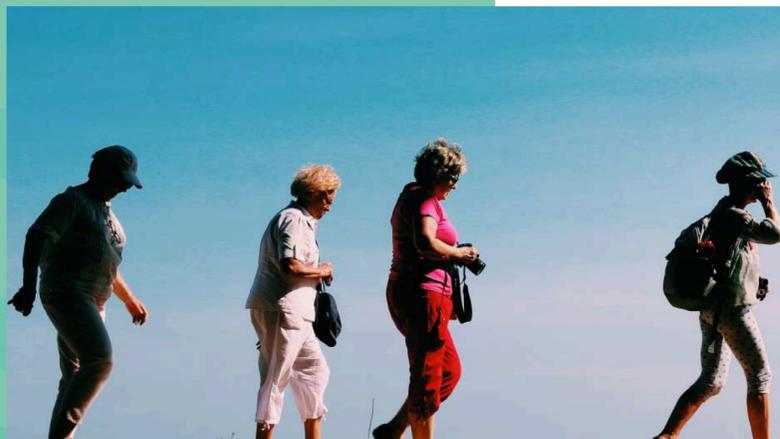
+50

Nuestro objetivo es crear un punto de encuentro entretenido, que ofrezca una experiencia significativa al visitante, donde converjan y participen todos los actores que influyen de manera directa e indirecta a este grupo de personas mayores, manteniendo siempre como centro, la importancia de una calidad de vida reflejada en una actitud alegre y positiva.

Antecedentes: 2021 - 2030 la Organización de las Naciones Unidas declaró la década del envejecimiento saludable.

El envejecimiento de la población es uno de los mayores desafíos globales. En 2030 habrá un aumento significativo y para 2050 la cantidad de personas mayores se triplicará.

Según encuestas la comunidad de personas mayores desea: salud, viajes y entretenimiento; acceso a servicios financieros y legales; productos y servicios; empleos y productividad.



Impacto y alcance



Contribuir a la evolución, cambio de paradigma y a una sociedad más inclusiva y equitativa.



Impulsar la aceleración del ecosistema.



Activar la economía plateada.



Fomentar el bienestar, la nueva longevidad y el envejecimiento saludable.



Atender el cambio demográfico, propiciando sinergia, colaboración y oportunidades.



¿Qué podrá encontrar en el evento?

Conferencias

Cambiamos el paradigma

Feria Exhibición

Stands de productos y servicios

Entretención

Talleres y cursos

Música en vivo



¿Quiénes nos visitan?

Dirigido a personas mayores, que además incorporará a la generación que se prepara para los cambios, abordando temas fundamentales para disfrutar de una buena calidad de vida durante las próximas décadas.

La convocatoria estará concentrada principalmente en Instituciones, Universidades, Ministerio, Municipios, ONGs, Fundaciones vinculadas al tema, empresas que desarrollan bienes y servicios para el segmento +50 y público general.

Organizaciones Públicas y Privadas, que son actores determinantes en el ECOSISTEMA PRE SENIOR y SENIOR.

Asistentes esperados 6.000



Contenidos de la muestra

- **Congresos**

“Cambiando el paradigma”

Invitados nacionales e internacionales expondrán sobre la importancia de la economía platino, la fortaleza y los aportes a la sociedad de las personas mayores.

Charlas motivacionales referentes del segmento exitoso y vigente.

Charlas interactivas de nuestros embajadores (su experiencia).

- **Cursos y talleres**

Yoga, teatro, música, educación, redes sociales, baile, sanación, gastronomía, nutrición, charlas para emprendedores, mejores decisiones, casos de éxito, entre otros.

- **Show musicales**

- **Feria Exhibición**



Empresas convocadas

Las áreas de exposición propuestas para +50 son:

- Salud, Bienestar y Belleza
- Turismo y Viajes Transporte
- Entretención Gastronomía
- Deporte
- Inversiones y Trabajo
- Educación y Cultura



Razones para exponer

- Conoce, comparte e interactúa con tus +50, inmersos en una experiencia única y memorable.
- Informa a los +50, que tienes productos y servicios especialmente diseñados para ellos.
- Captación de BBDD y nuevos contactos directamente.
- Comercializa, queremos que nuestros +50 conozcan y puedan adquirir productos para sus gustos y necesidades.
- Aprende, facilitaremos lo necesario para que las empresas participantes puedan organizar focus groups con clientes.
- Imagen, serás parte de todo nuestro plan de medios y podrás usar la marca del evento en toda tu comunicación.



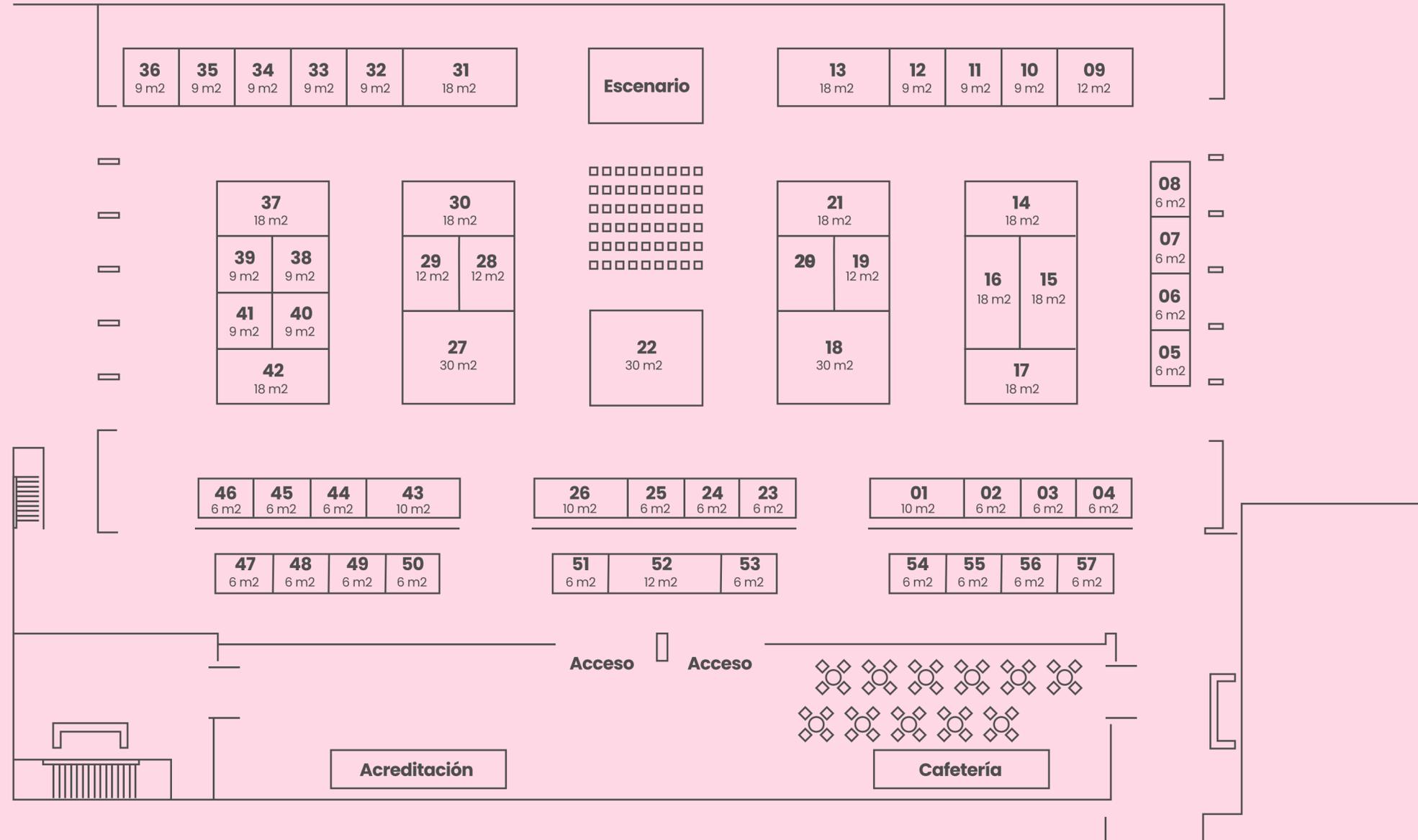
Plano General



Características Stand

- Panelería
- Cubrepiso
- Conexión eléctrica
- Cenefa identificatoria
- Mesa y 2 sillas
- (no incluye gráfica en panelería)

Valor stands por mts2
UF 6 + IVA





Valor Stand

Stand 9 mts²= 54 UF + IVA

Stand 6 mts²= 36 UF + IVA

Valor Entrada

Público general \$5.000

Entrada gratuita con preinscripción en la
página web: www.mascincuenta.cl

Horarios

Viernes a Domingo de 11:00 a 20:00 hrs.



ESPACIO RIESCO

BENEFICIOS AUSPICIADORES + 50

	PLATINO	GOLD	SILVER
CATEGORIAS (con exclusividad de rubro)			
Nº Emp	1	2	3
Inversión	498 Uf	360 Uf	223 Uf

BENEFICIOS - DERECHOS SPONSOR

Banner 150 x 80 px en web del evento	1	1	1
Logo en email a visitantes	si	si	si
Presencia en RRSS del evento	si	si	si

PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Logo y/o mención en plan de medios	si	si	si
Logo en invitaciones y ticket digital	si	si	si
Logo en invitaciones dirigidas a base protocolares	si	si	si

BRANDING & PLACEMENT

Stand corporativo mas branding de escenario	30	x	x
Stand corporativo		30	18
Aviso en programa general del evento	1 PÁG.	1/2 PÁG.	1/4 PÁG.
Logo en APP oficial	si	si	si
Logo en gráfica de orientación y de impacto al interior del CCS	si	si	si
Entrega de invitaciones, codigos digital para ingreso al evento adultos	100	75	50
Logo en pantallas digitales ubicadas en acceso al evento	si	si	si
Logo en pantalla principal en ceremonia inaugural	si	si	si
Vídeo para publicar en web y RRSS del evento	si	si	si
Estacionamientos liberados para invitados	100	75	50

Valor auspicio

Valor auspicio

CEREMONIA INAUGURAL

Entrega de material corporativo junto a una anfitriona	si	si	si
Logo en pantallas del salon	si	si	si
Mención de empresas del locutor en agradecimientos por su participación	si	si	si
Ubicaciones preferentes en salón del evento	si	si	si
Entrega de invitaciones para ceremonia inaugural	12	6	4
Pases de Estacionamientos - Area reservada	12	6	4

COCTEL PROTOCOLAR

Logo en invitaciones oficiales	si	si	si
Entrega de merchandising corporativo junto a una anfitriona	si	si	si
Invitación para acompañante	12	6	4

CONFERENCIAS Y CHARLAS

Logo en pantallas de salas de conferencias	si	si	si
Branding sala	si	x	x

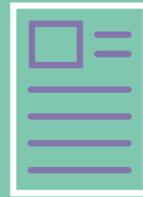
POST EVENTO

Post informativo en linkedin	si	si	si
Post informativo en RRSS	si	si	si
Post agradecimiento participación	si	si	c

Plan de medios



REDES SOCIALES Y
PLATAFORMAS DIGITALES



PRENSA TRADICIONAL
Y DE NICHOS



RADIO

- El plan de medio contempla un presupuesto capaz de atraer efectivamente el target de visitantes.
- Permitirá posicionar a +50 como el evento más destacado para el grupo etario. En las comunicaciones se destacará los contenidos y los relatores nacionales e internacionales que intervendrán en el programa de conferencias, en entrevistas directas con los medios y en comunicados de prensa escrita y digital.

Patrocinadores

Un evento de Espacio Riesco patrocinado por el servicio nacional del adulto mayor – Senama, Ministerios de Desarrollo social y familia, Pontificia Universidad Católica de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades – ACHM.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

135
años
Comprometidos
con Chile



Organiza



ESPACIO RIESCO®



Salón
internacional
para el adulto
activo

contacto@mascincuenta.cl
www.mascincuenta.cl

